

مفهوم CRAMS فراتر از CDMO با گستره فعالیت بالاتر و نوع ارتقا یافته آن است. با توجه به ظرفیت‌های موجود، فعالیتها ابتدا با راه‌اندازی CDMO آغاز می‌شود، سپس در یک بازه زمانی مشخص گذار به CRAMS انجام می‌گردد.

شرح خدمات مراحل راه‌اندازی یک مرکز CDMO یا CRAMS

۱. تحلیل بازار و انتخاب حوزه تخصصی

- مطالعه دقیق بازار و شناخت نیازهای صنعت مورد درخواست.
- انتخاب حوزه تخصصی در صنعت مورد درخواست برای راه‌اندازی CDMO با توجه به سرمایه انسانی، اجتماعی و بطور کلی شایستگی‌های کانونی تیم موسس

۲. تجهیزات و فناوری

بررسی جهت اطمینان از دسترسی به تجهیزات، ابزارها و فناوری‌ها و منابع مورد نیاز برای انجام فعالیت در زمینه CDMO

۳. تدوین مدل کسب و کار CDMO

- حوزه تخصصی هدف در صنعت مورد درخواست و نوع مشتریان محصولات و خدمات (دولت و بخش خصوصی، ...)
- شناسایی فرصت‌هایی ارزش‌آفرینی (خلق و کشف) برای ذینفعان کسب و کار در حال حاضر و آینده (خصوصی، عمومی و دولتی) که شامل ایده‌یابی، امکان‌سنجی، اولویت‌گذاری و انتخاب فرصتها می‌شود و امکان‌سنجی در چهار بعد اقتصادی، فنی، مالی و اجتماعی انجام می‌گردد.
- توصیف محصولات و خدمات مکمل قابل ارائه در CDMO پیشنهادی
- تحلیل سناریوهای مختلف ارائه خدمات و انتخاب چرخه ارزش‌آفرینی در CDMO
- تشریح کامل چرخه ارزش‌آفرینی و زنجیره ارزش محصول و خدمات (نوآوری در مدل کسب و کار)
- فعالیتها و افراد کلیدی و روشهای مدیریت و سازماندهی CDMO
- عوامل کلیدی موفقیت در راه‌اندازی و توسعه CDMO و روش‌های دستیابی به آن
- تحلیل منابع مکمل در جهت راه‌اندازی CDMO
- تامین‌کنندگان اصلی منابع CDMO و روش‌های دستیابی به آن
- شکل کسب و کار (حقوقی، حقیقی، شبکه‌ای، مجازی و ...)
- الگوی سازماندهی و اجرای مدل کسب و کار در CDMO
- چشم‌انداز، ماموریت و اهداف CDMO
- فرصتهای توسعه CDMO به CRAMS

۴. تدوین برنامه کسب و کار

تدوین سند تفصیلی که تمامی ابعاد داخلی و خارجی راه‌اندازی و توسعه CDMO در صنعت مورد درخواست را بطور کامل تشریح و توصیف می‌کند.

- تحلیل صنعت محیط کلان و خرد کسب و کار و چگونگی تاثیر آن بر CDMO

- تغییرات تکنولوژی در سطح بین‌المللی و ملی و تاثیر بر کسب و کار
- تغییرات سیاسی در سطح بین‌المللی و ملی و تاثیر بر کسب و کار
- تغییرات قوانین و مقررات در سطح ملی و محلی و تاثیر بر کسب و کار
- تغییرات اجتماعی، فرهنگی و زیست‌محیطی چگونه تاثیر آن بر کسب و کار
- تغییرات محیطی چگونه تاثیر آن بر کسب و کار (دسترسی به مواد اولیه، آلودگی محیط زیست، آب و هوا و ...)
- تغییرات اقتصادی (تورم، بیکاری، قدرت خرید افراد جامعه، مالیات، نرخ بهره، نرخ ارز و ...) بر کسب و کار

• مطالعه و تحلیل بازار

- شناسایی دقیق ذینفعان و مشتریان هدف در خدمات تحقیقات و تولید قرار دادی
- برآورد اندازه بازار هدف (داخلی و خارجی) و میزان رشد بازار در ۵ سال آینده
- هدف گذاری در سهم کسب و کار از بازار داخلی و خارجی (حال و آینده)
- بررسی راهبردهای بازار یابی رقبا و ارائه راهبردهای ایجاد مزیت رقابتی
- راهبردهای بازاریابی ورود به بازار:
- راهبردها و برنامه های خدمات CDMO (تمایز، هزینه، گوشه بازار) در بازار استان و ملی
- راهبردها و برنامه های قیمت گذاری خدمات و مشارکت با ذینفعان در بازار استان و ملی
- راهبردها و برنامه های کانال ارتباطی و ارائه خدمات CDMO به ذینفعان در استان و ملی
- راهبردها و برنامه های تبلیغاتی جهت ورود به بازار استان و ملی
- معرفی الگوی ورود به بازار جدید و توسعه در بازار خدمات تحقیقات و تولید قرار دادی در ۵ سال آتی
- راهبردهای حفظ و توسعه بازار خدمات تحقیقات و تولید قرار دادی
- معرفی راهکارهای توسعه برندینگ CDMO و گذار به CRAMS در سطح ملی و بین‌المللی

• تحلیل مالی

- سرمایه گذاری ثابت و متغیر
- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
- اطلاعات مربوط به سرمایه در گردش و برآورد آن
- برآورد کل سرمایه‌گذاری
- منابع تامین سرمایه
- برآورد میزان درآمد
- نرخ بازده داخلی
- نرخ بازگشت سرمایه

• ارزیابی ریسک کسب و کار

- بحث و بررسی درباره عوامل ریسک در طرح سرمایه‌گذاری
- ریسک ناشی از تغییرات محیط دور و نزدیک و داخل سازمان
- تحلیل حساسیت بر روی عوامل ریسک‌پذیر و شناسایی عامل یا عوامل مهم
- راه‌های مقابله با ریسک‌ها

• طرح توسعه کسب و کار

- برنامه CDMO و گذار به CRAMS
- برنامه توسعه خدمات به سایر حوزه های صنعت مورد درخواست

• برنامه اجرایی

- برنامه زمانبندی اقدام
- سازمان و مدیریت اجرایی
- فهرست منابع مورد نیاز (فیزیکی، فناوری، انسانی)
- فهرست مجوزات و مستندات قانونی
- مکانیزم های تعامل حقوقی با سرمایه گذاران و ذینفعان
- خلاصه ای از روش های ارائه خدمات به ذینفعان
- فهرست کلیه دستاوردهای اجتماعی طرح
- فهرست تجهیزات و ماشین آلات و تکنولوژی های مورد نیاز
- تامین کنندگان منابع، تجهیزات و امکانات و مراحل دسترسی و اجرا
- ساختار مدیریت اجرایی (مشخصات نیروی انسانی، نحوه به کارگیری و ...)